

广德市红十字会部门2025年度项目
绩效支出自评清单

序号	项目名称	备注
1	“三救三献”工作经费	
2	创建全国文明城市相关工作经费	
3	综合工作经费	
4	广德市红十字会第三次会员代表大会经费	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			”三救三献“工作经费						
主管部门			060-广德市红十字会			实施单位	060001-广德市红十字会		
项目期限			3年		其中：建设期限			运营期限	
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行 率	得分
			年度资金总额：	19.83	19.83	19.83	10	100.0 0%	10.00
			其中：本年财政拨款	19.83	19.83	19.83	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	2024年申请财政资金19.83万元，用于开展“三救三献”相关内容宣传15场；；开展救护员培训10场，培养合格救护员170人，开展救护知识宣讲15场。以达到使广大人民群众爱心人士积极参与并支持、理解，伸出双手献爱心，去帮助那些需要帮助的人，帮助他们重塑信心，重建家园；提高大家在面对突然来临的危险时,能够进行正确的逃生、自救、互救与急救；扩大全民对红十字工作的认识，引导更多爱心人士、爱心企业参与公益活动、形成较好的社会氛围的目标。								
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	开展“三救三献”宣传活动次数		≥15场、 次	16场、次	5	5	
			开展救护员培训		≥25场、 次	26场、次	5	5	
			培养合格救护员人数		≥900人	987人	5	5	
			开展救护知识宣讲		≥15场、 次	15场、次	5	5	
		质量 指标	经济支出合规性		严格执 行相关 财经法 规、制 度	达成预 期指标	5	5	
			应急救护员考核合格率		≥95%	98%	5	5	
		时效 指标	项目中期完成时间		2025年6 月30日 完成项 目进度 67%	达成预 期指标	5	5	
			项目计划完成时间		2025年 12月31 日完成 项目	达成预 期指标	5	5	
			经费支出的及时性		及时	达成预 期指标	5	5	
		成本 指标	项目总成本		≤ 198300 元	198300 元	5	5	
	效益 指标	经济 效益						0	

		社会效益	红十字会社会知晓度、美誉度方面的提升	明显	达成预期指标	5	5	
			公益筹款社会导向	显著	达成预期指标	5	5	
			救护员掌握基本应急救护技能程度	较高	达成预期指标	5	5	
		生态效益					0	
		可持续影响	对红十字事业持续影响力增强	显著	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	社会对红十字事业知晓度明显提高，但是红十字事业影响力较目标仍有增长空间

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			创建全国文明城市相关工作经费						
主管部门			060-广德市红十字会			实施单位	060001-广德市红十字会		
项目期限			1年		其中：建设期限			运营期限	
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行 率	得分
			年度资金总额：	0.00	5.00	5.00	10	100.0 0%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	在2025年度，申请创建全国文明典范城市相关工作经费5万元，用于开展新时代文明实践活动25场等，有效提升红十字会创建力量。								
绩效 指标	一级指 标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量 指标	开展新时代文明实践活		≥15场	10场	10	10	
			开展社区共驻共建活动		≥10场	6场	10	6	
		质量 指标	经济支出合规性		严格执行财政 支出相关规 定	达成预 期指标	5	5	
			活动举办合规性		严格执 行相关 活动举 办规定	达成预 期指标	5	5	
		时效 指标	经费支出的及时性		2025年 12月31 日前完 成项目 经费支 出	达成预 期指标	5	5	
			项目完成的及时性		2025年 12月31 日前完 成项目	达成预 期指标	5	5	
		成本 指标	项目总成本		≤50000 元	50000元	10	10	
	效益指 标	经济 效益						0	

		社会效益	提升分管创建区域市容市貌	显著	达成预期指标	10	10	
			提升市民对文明创建工作参与度	显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	
		可持续影响	提升红十字会干部职工文明创建工作能力	显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	95%	10	10	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			综合工作经费						
主管部门			060-广德市红十字会			实施单位	060001-广德市红十字会		
项目期限			3年		其中：建设期限		运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行 率	得分
			年度资金总额：	8.00	8.00	8.00	10	100.0 0%	10.00
			其中：本年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	2025年度，申请财政资金8万元，用于开展公务接待30次，会议10场、培训10场及日常办公，以达到推动红十字事业稳健发展的目标。								
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	公务接待		≥30场	35场	8	5	年初指标设置 不清晰，包括公 务接待及日常 工作餐费用
			培训		≥10场	11场	6	6	
			会议		≥10场	11场	6	6	
		质量 指标	经费支出合规性		严格执 行相关 财经法 规、制 度	达成预 期指标	5	5	
			培训合格率		合格	达成预 期指标	5	5	
		时效 指标	项目计划完成时间		2025年 12月31 日完成 项目 100%	达成预 期指标	5	5	
			经费支出的及时性		及时	达成预 期指标	5	5	
		成本 指标	项目总成本		≤80000 元	80000元	10	10	
		效益 指标	经济 效益						0
	社会 效益		参与、推动无偿献血、遗体和人体器官 捐献工作，参与开展造血干细胞捐献的 相关工作		显著	达成预 期指标	8	8	
开展红十字救助等人道救助工作			显著	达成预 期指标	8	8			

		生态效益					0	
		可持续影响	红十字事业持续影响力增强	显著	达成预期指标	7	7	
			红十字会社会知晓度、美誉度方面的提升	显著	达成预期指标	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥90%	95%	10	10	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			广德市红十字会第三次会员代表大会经费						
主管部门			060-广德市红十字会			实施单位	060001-广德市红十字会		
项目期限			1年		其中：建设期限			运营期限	
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	3.80	3.80	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	3.80	3.80	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	2025年度，申请38049元财政资金，用于2025年5月召开第三次会员代表大会，参会人数140人，以达到红十字会第三次会员代表大会顺利召开，选举产生第三届理事会、监事会的目标。								
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	广德市红十字会第三次会员代表大会		≥1次	1次	5	5	
			会员代表及工作人员		≥140人	152人	5	5	
		质量 指标	项目支出合规性		严格执行相关 财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
			会员代表到会率		≥95%	96%	10	10	
		时效 指标	项目完成时间		2025年 12月31 日前	达成预期指标	5	5	
			项目资金支出及时性		严格按照项目 执行时间节点 要求完成支付	达成预期指标	5	5	
		成本 指标	项目总成本		=38049 元	38049元	10	10	
	效益 指标	经济 效益						0	
		社会 效益	促进社会各界进一步参与红十字事业		显著	达成预期指标	15	15	
		生态 效益						0	
		可持 续影 响	促进红十字事业进一步发展		显著	达成预期指标	15	13	会员代表大会 宣传渠道单一， 影响力可以进 一步扩大

	满意度指标	服务对象满意度	会员代表满意度	≥95%	96%	10	10	
总分						100	98.00	
项目支出绩效自评表								